

文物大使協會訪臺交流文保及文創發展

澳門文物大使協會於日前前往臺灣，拜訪行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處、中華世界遺產協會、臺灣青年國際交流協會及師大育成中心等多個單位，以及參觀多個文化遺產教育及文化創意產業發展地點，瞭解當地文化遺產保存、文化創意產業發展等方面的情況。

澳門文物大使協會訪臺成員一行四人，包括會長周慧珠、大會主席譚志廣、財務長鍾秀芬及設計專員梁文杰，日前前往臺灣交流，受到行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處副主任施國隆、有形文化資產組組長洪世佑、無形文化資產組組長吳華宗、研究員姜博智，中華世界遺產協會理事長楊方，臺灣青年國際交流協會理事長王一凡及師大育成中心負責人熱情招待。

施國隆介紹文資總處的工作時表示，該處在2005年新修正實施的《文化資產保存法》的背景下成立，將於5月20日改組為文化部文化資產局，成為正式的組織單位。該處負責推動全臺的文化遺產的普查工作、健全法制、教育傳習、資訊系統化、國際交流與啟動緊急災難保全措施，建立風險管理機制等。現時臺灣的文化遺產的工作由維護代替修復，藉公有帶動私有的文化遺產保存及利用，並着重未來的發展，不止有文化，亦要有經濟。同時，該處結合地方政府、大專院校、民間及社區組織，形成文化遺產保護網絡，建構符合文化遺產發展之生態環境，並推動文化遺產保存國際合作與世界接軌，希望以保存文化遺產多樣性、促進文化傳承發展、凝聚集體記憶建立文化認同。此外，施國隆等人對該會的發展深感興趣，雙方互相交流澳門及臺灣的文化遺產保護及發展情況。周慧珠希望能與該處發展合作關係，推動雙方青年在文化遺產教育推廣領域的合作交流。

楊方對該會到訪表示熱烈的歡迎，期望能透過雙方合作，加強兩地之間的文化遺產推廣交流。王一凡則祈望臺澳青年能在文化遺產方面有更多及更深入的交流，了解當地文化，體會生活。此外，訪臺成員亦考察臺北市鄉土教育中心、西門紅樓、師大露天文創市集及佳鉅木業股份有限公司，瞭解當地文化遺產及鄉土教育的開展情況，以及文化創意產業的發展。周慧珠希望中華世界遺產協會出版的《世界遺產》雜誌能在澳門發售，普及世界遺產的知識，更期望能與不同單位展開合作，共同為文化遺產工作努力。

澳門文物大使協會大會主席譚志廣總結行程時表示，本次訪臺先後與多個單位展開交流，深入認識臺灣在文化遺產保存及維護工作上的成就，開展鄉土教育的情況，體現中華文化在臺灣得以傳承，更以文化創意產業提升臺灣的產業軟實力及產業競爭力。臺灣很多年青人積極投身文化創意產業的行列，充份表現臺灣青年對文化創意產業充滿願景及信心，值得澳門參考及借鑒。

會訊標題

文物大使協會訪臺交流文保及文創發展

兩國際性繪畫賽月底截報

文物大使辦聖誕聯歡 增進彼此友誼 延續文保理念

亞婆井售賣亭彰文旅驛站

1月份文物之旅

會內通告及應用文件

[財政通告](#)

[協會文物之旅指引](#)

[本會網站](#)

[本會電郵](#)

過去會訊

[一一年一月份](#)

[一一年二月份](#)

[一一年三月份](#)

[一一年四月份](#)

[一一年五月份](#)

[一一年六月份](#)

[一一年七月份](#)

[一一年八月份](#)

[一一年九月份](#)

[一一年十月份](#)

[一一年十一月份](#)

[一一年十二月份](#)

[一二年一月份](#)

[一二年二月份](#)



文物大使協會拜訪台灣文建委文資總處



文物大使協會參觀台北鄉土教育中心

兩國際性繪畫賽上月底截報

兩項由澳門文物大使協會組織澳門區活動的國際性繪畫比賽：2011-2012 世界遺產動畫片故事繪畫活動及第 21 屆國際兒童環保繪畫大賽將已於上月底截止。

為了迎接《保護世界文化和自然遺產公約》實施 40 周年，由聯合國教科文組織亞太地區世界遺產培訓與研究中心（蘇州）、中國藝術科技研究所主辦的“2011-2012 世界遺產動畫片故事繪畫活動”現正舉行，澳門文物大使協會獲民政總署贊助，承辦澳門區活動。活動分為四個組別，歡迎小一至高三學校參與，此次活動需以 Património (派特裡莫尼托) 為主人公，圍繞世界遺產進行故事創作，主題設定為世界遺產描述與介紹或世界遺產傳承與環境保護。參加活動的中小學生選擇其中一個主題進行創作，作品需按照故事情節的先後順序排列，每件作品總數量不超過 10 個分鏡頭畫面。各個組別分別設立一二三等獎、優秀指導老師獎及組織單位獎。一等獎作品將由主辦單位遞交聯合國教科文組織總部（巴黎），獲獎選手將獲得遞送證明和獎牌、獲得由主辦單位頒發的證書和獎盃及獲得聯合國教科文組織世界遺產教育教材《世界遺產與年輕人》一套、被世界遺產動畫片活動作品精選集收錄外，更會獲得活動組委會授權，專業動漫公司製作的世界遺產動畫片藍本，選手姓名將出現在動畫片製作團隊名錄中。

另一項由聯合國環境規劃署（UNEP）、全球和平與環境基金（FGPE）主辦，拜耳和尼康公司贊助的第 21 屆國際兒童環保繪畫大賽，本屆大賽的主題為綠色社區。參賽作品限用 A4 或 A3 號紙張，參賽作品的風格不限，可採用蠟筆畫、彩色鉛筆畫、水彩畫等。只歡迎 6 至 14 周歲學生參與該繪畫比賽，該比賽接受實物參賽作品，而每名參加者可以提交多份參賽作品。該比賽設立全球獎項及地區獎項。全球獎項設一等獎 1 名，獲得獎金 2,000 美元；二等獎 2 名，各得獎金 1,000 美元；三等獎 3 名、四等獎 10 名及五等獎 35 名，各得獲獎證書一張。地區獎項的亞太地區獎一名，可得獎金 1,000 美元。全球獎項一等獎及二等獎得獎者、亞太地區獲獎者及其監護人均獲全額贊助參加聯合國環境署青年兒童項目國際兒童大會活動（時間、地點待定）。所有選送的優秀作品和組織者都將獲得該聯合國教科文組織亞太地區世界遺產培訓與研究中心頒發的證書和一份精美的世界遺產郵資明信片。

文物大使辦聖誕聯歡 增進彼此友誼 延續文保理念

澳門文物大使協會於 2011 年 12 月 23 日假富豪酒店舉行“2011 聖誕聯歡派對”，與一眾會員及歷屆文物大使歡渡聖誕佳節，並透過集體遊戲互動，增進彼此之間的友誼。晚會安排了多個融入文物保護及世遺元素的集體遊戲，讓會員們在玩樂之餘，亦可增加文物護保知識。此外，亦舉辦最佳裝扮比賽及抽獎環節，增加節日氣氛，會員們都盡慶而歸。

“2011 聖誕聯歡派對”假富豪酒店舉行，分別有會長周慧珠、大會主席譚志廣、理事長梁承宇、監事長劉楚華、副會長溫啟源、副理事長吳芷敏、梁詠儀、副監事長梁曉嵐、秘書長林嘉莉、財務長鍾秀芬以及理監事成員及會員共三十人出席聯歡派對，場面歡欣熱鬧。晚會上，會長周慧珠表示，衷心感謝會員們在過往一年的鼎力支持努力及辛勞付出，積極推廣文物保護的理念，期望未來一年大家繼續努力，延續“愛護文物，傳承文化”的理念，致力推動澳門文物保護及為發展文化產業獻出一份力。同時，亦希望透過晚會大家聚首一堂，共渡佳節，增進彼此之間的互動與溝通，加強凝聚彼此的向心力與歸屬感。

是次聯歡會更加入“紅色聖誕”的元素，會員們透過裝扮突顯紅色主題，並一同競逐最佳裝扮獎，現場充滿歡樂氣氛。除此以外，晚會亦安排了精彩多樣的遊戲活動及抽獎環節，各會員都盡慶而歸、樂也融融。



“2011 聖誕聯歡派對”大合照

亞婆井售賣亭彰文旅驛站

澳門日報|2012-02-04

由澳門文物大使協會負責營運的亞婆井前地售賣亭，今年將重新調整銷售策略，以自身品牌為核心，藉此帶出新的形象，進一步彰顯售賣亭作為“文化旅遊驛站”的角色。該協會特別項目管委會總監鍾秀芬表示，希望藉發展文創產品，為該會帶來營銷收入，以配合持續推動文化遺產的教育與推廣工作。

據資料顯示，民政總署於議事亭前地、媽閣廟前地、崗頂前地、亞婆井前地、氹仔龍環葡韻及觀音像等廣場，均先後設置綠色售賣亭，主要向居民及旅客售賣飲品、小食及紀念品等。鍾秀芬指出，由該會營運的亞婆井前地售賣亭至今已兩年，未有特別發展；決定今年進行較大的重整規劃，包括檢視現時的產品項目，重點推出自家產品，以豐富產品的特色，提升售賣亭整體吸引力與優勢。

早前，該會負責人一行赴台灣考察，深入了解台灣當地在文創方面的發展狀況，從中汲取別人的優點，為該會持續發展特色品牌提供了經驗。鍾秀芬指該會現時開創的自家品牌，未來將以一條完整的產品線推出市場，計劃以澳門文化遺產作為主體素材，配合該會推廣澳門世遺，並在考慮市場定位、功能、美觀等方面開發數種不同規格、型號、花色的系列產品，從而發展成品牌項目。目前亞婆井前地售賣亭仍處於虧損，但該會不會放棄目標，續為拓展本土文創市場而努力。



亞婆井前地售賣亭肩負“文化旅遊驛站”的角色（資料圖片）

1 月份文物之旅

日期	時間	總時間	接待機構/團體	導賞員
2012.1.9	09:30-12:30	3.0	盧家大屋工藝家	梁詠儀
2012.1.21	15:00-17:00	2.0	香港城市大學師生	梁俊傑
2012.1.31	09:30-12:31	4.0	盧家大屋工藝家	梁詠儀